

La Fondation Monique-Fitz-Back et Unpointcinq créent le Laboratoire des jeunes journalistes en environnement

Québec, le 7 avril 2021 - La Fondation Monique-Fitz-Back et *Unpointcinq* s'associent pour créer une nouvelle opportunité jeunesse : le Laboratoire des jeunes journalistes en environnement. C'est à travers la campagne de mobilisation sur les changements climatiques Sors de ta bulle que des jeunes du secondaire des quatre coins du Québec pourront bénéficier d'une formation et d'un encadrement professionnels. Ces derniers deviendront donc, le temps d'une année, des jeunes journalistes en environnement, et pourront ainsi créer des contenus par et pour les jeunes.

La Fondation Monique-Fitz-Back amplifie la voix des jeunes par l'ajout de ce nouvel axe à sa campagne Sors de ta bulle. *Unpointcinq* offrira, pour sa part, un mentorat professionnel grâce à son équipe de journalistes expert.e.s dans la production de contenus accessibles et attractifs sur l'action climatique. Les jeunes qui ont la volonté de produire du contenu journalistique portant sur des initiatives inspirantes de lutte et d'adaptation aux changements climatiques seront donc outillé.e.s pour le faire. Ces contenus seront publiés sur Unpointcinq.ca et relayés sur sorsdetabulle.com.

Toutes les informations concernant le Laboratoire des jeunes journalistes en environnement sont disponibles sur le site Internet Sors de ta bulle. Les jeunes du secondaire peuvent soumettre leur candidature jusqu'au 3 mai 2021 à l'adresse suivante : <https://sorsdetabulle.com/ljje/>.

À propos de Sors de ta bulle

Sors de ta bulle est une campagne de mobilisation jeunesse sur les changements climatiques visant les jeunes de niveau secondaire du Québec. Grâce à Sors de ta bulle, nous entretenons l'espoir et stimulons l'engagement de la jeunesse par rapport à la question climatique. Sors de ta bulle est sur Facebook et Instagram, et prochainement sur Tiktok et Youtube!

À propos des partenaires et contributeurs du projet

Nous souhaitons remercier nos partenaires de Sors de ta bulle : Hydro-Québec, Cascades et le Fonds FTQ. La campagne est également soutenue financièrement par Action-Climat Québec, un programme du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques découlant du Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques.

À propos de la Fondation Monique-Fitz-Back

Célébrant cette année son 15e anniversaire, la Fondation Monique-Fitz-Back agit pour développer la conscience environnementale et sociale des jeunes du Québec. Depuis sa création en 2006, plus de 100 000 jeunes de toutes les régions administratives du Québec ont été sensibilisé.e.s au développement durable par les projets de la Fondation, ce qui en fait l'une des plus importantes organisations dans le domaine.

À propos d'*Unpointcinq*

Seul média de solutions au Québec, *Unpointcinq.ca* s'intéresse uniquement à l'action climatique. Il contribue à démystifier le sujet de l'heure et met de l'avant des pistes d'actions concrètes et accessibles à tous grâce à des contenus rigoureux, scientifiques, mais aussi sympathiques et divertissants. Sans but lucratif, sans pub, non militant et non partisan, *Unpointcinq* ne fait pas de politique et ne prend pas parti dans les débats.

- 30 -

Pour renseignements

Isabelle Miller-Cantin

Conseillère en développement philanthropique et communications

imiller-cantin@fondationmf.ca

www.fondationmf.ca